

PRESSEMITTEILUNG

16. September 2021

Premiere für den Trikottag der Sportvereine in Baden-Württemberg

Kleider machen Leute. Auch im Sport! Denn jedes Trikot, jeder Trainingsanzug, jedes Shirt mit Vereinslogo steht für Leidenschaft, Zusammenhalt und Gemeinschaft im Sportverein – gerade nach dem langen Corona-Lockdown. Deshalb ruft MEHR ALS SPORT, die gemeinsame Kampagne des Sports in Baden-Württemberg, am 22. September den ersten Trikottag im Land aus. Bei der begleitenden Foto-Faktion gibt es Preise im Gesamtwert von 7500 Euro für die Sportvereine zu gewinnen.

Fast vier Millionen Baden-Württemberger und Baden-Württembergerinnen sind in den über 11.000 Sportvereinen des Landes. „Unsere 2.500 nordbadischen Vereine sind so viel „MEHR ALS SPORT“! Leidenschaft, Zusammenhalt, Gemeinschaft – dafür stehen unsere Sportvereine! Am ersten baden-württembergischen Trikottag geht es darum, auch abseits der Turnhalle oder des Sportplatzes die Identifikation mit seinem Verein zu zeigen. Warum nicht mal im Wettkampftrikot in die Schule oder in der Trainingsjacke zum Einkaufen? Das gilt nicht nur für aktive Sportler*innen, sondern genauso für Trainer*innen, Funktionär*innen und alle, die im Sportverein eine Rolle einnehmen. Sie alle sind Teil der großen Sportfamilie und wir wollen am 22. September zeigen, wie groß diese Familie ist!“, so Martin Lenz, Präsident des Badischen Sportbundes Nord.

Die Vereinsmitglieder können bei der Foto-Aktion zum Trikottag zudem attraktive Preise für ihren Verein gewinnen. Unter allen eingesendeten Trikottag-Fotos werden sechs Sportartikel-Gutscheine für die Vereine im Gesamtwert von 7500 Euro verlost.

Der erste Trikottag der Sportvereine in Baden-Württemberg ist Teil der gemeinsamen Kampagne MEHR ALS SPORT von Landessportverband Baden-Württemberg (LSV), den drei Sportbünden Badischer Sportbund Freiburg, Badischer Sportbund Nord, Württembergischer Landessportbund (WLSB) und die WLSB-Sportstiftung. Die Staatliche Toto-Lotto GmbH Baden-Württemberg ist Förderer der Kampagne.

Weitere Informationen zum Trikottag

www.mehr-als-sport.info/trikottag

Schirmherrschaft:
Dr. Susanne Eisenmann,
Ministerin a.D. für Kultus, Jugend
und Sport Baden-Württemberg



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR KULTUS, JUGEND UND SPORT

gefördert von



„Mehr als Sport“
c/o Württembergischer
Landessportbund
Fritz-Walter-Weg 19
70372 Stuttgart

Thomas Müller
Öffentlichkeitsarbeit &
Kommunikation

E-Mail: thomas.mueller@wlsb.de
Fon: 0711/28077-186
www.mehr-als-sport.info