



**SPORT
VEREIN
DER ZUKUNFT**

mit BASF fit für die Digitalisierung



Sportverein der Zukunft hilft, Vereine fit für die Digitalisierung zu machen und so den Fortbestand der Breitensportvereine zu sichern

Ausrichtung von Sportverein der Zukunft

Zukunftssicherung des Breitensports zur Wahrung des gesellschaftlichen Beitrages

Idee von Sportverein der Zukunft

- **Digitalisierung** als die **zentrale Herausforderung** von Breitensportvereinen
- Zugleich bietet die **Digitalisierung enormes Potenzial** zur zukunftsgerichteten Entwicklung & Sicherung des Fortbestandes der Breitensportvereine
- Sportverein der Zukunft widmet sich daher einer **ganzheitlichen Förderung**, um Breitensportvereine **fit für die Digitalisierung** zu machen. Die Digitalisierung soll hierbei maßgeblich **Nachhaltigkeit** in den Vereinen **fördern**.

Ziele von Sportverein der Zukunft

- Vermittlung eines **Rüstzeugs zur Digitalisierung** der Teilnehmervereine
- Ganzheitliche Begleitung in der **Umsetzung potenzialreicher Digitalisierungsprojekte**
- Schaffung von **Pilotprojekten für alle Vereine** in der Region & Verbreitung durch Sportbünde
- Setzen von **Impulsen für weitere Digitalisierung** durch das Kennenlernen anderer Digitalisierungsprojekte
- **Netzwerkbildung** digitalinteressierter Vereinsvertreter:innen in der Region

Die Teilnehmervereine von Sportverein der Zukunft erhalten vier zentrale Leistungsbausteine zur Digitalisierungsförderung

Zentrale Leistungen von Sportverein der Zukunft für die Teilnehmervereine

01

DIGITAL-CHECK



- Begleitete Auswahl des für den Verein am besten geeigneten Digitalprojektes
- Teilnahme an einem mehrstufigen Coaching-Konzept zur Digitalisierung des Vereins
- Fortwährende inhaltliche Begleitung des Digitalprojektes durch regelmäßige digitale Fortschrittsmeetings mit Nielsen Sports Experten

02

VEREINSCOACHING



- Begleitete Auswahl des für den Verein am besten geeigneten Digitalprojektes
- Teilnahme an einem mehrstufigen Coaching-Konzept zur Digitalisierung des Vereins
- Fortwährende inhaltliche Begleitung des Digitalprojektes durch regelmäßige digitale Fortschrittsmeetings mit Nielsen Sports Experten

03

PROJEKTFÖRDERUNG



- Finanzielle Förderung des digitalen Vereinsprojektes
- Auszeichnung der besten Digitalprojekte im Rahmen des Best Practice Kongresses

04

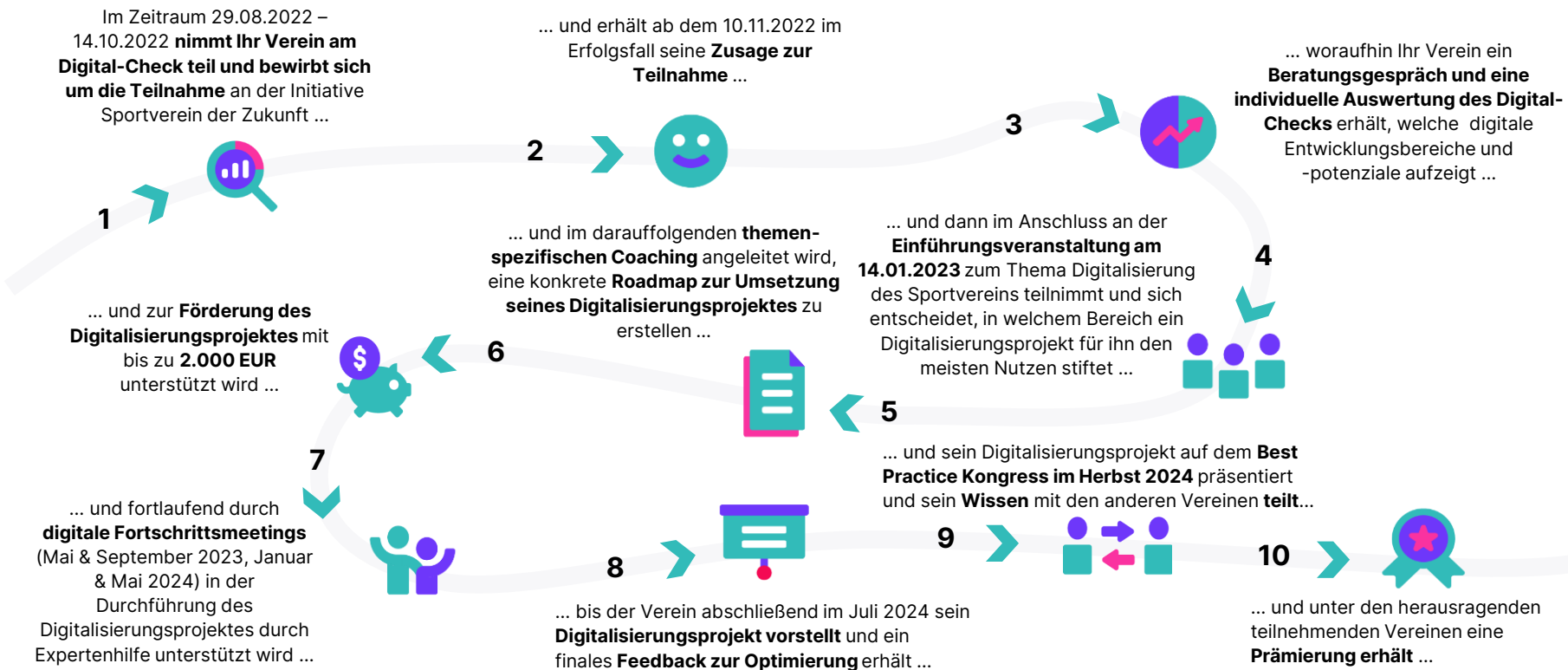
BEST PRACTICE
KONGRESS



- Vorstellung der digitalen Vereinsprojekte sowie Wissens- und Erfahrungsaustausch mit den Teilnehmervereinen an „Sportverein der Zukunft“
- Inspiration durch den Einblick in die Digitalisierungsprojekte der Teilnehmervereine
- Vernetzung mit digitalorientierten Vereinsvertretern aus der Region

In einem strukturierten Prozess werden die Vereine zur erfolgreichen Durchführung eines Digitalisierungsprojektes angeleitet

Ablauf von Sportverein der Zukunft aus Sicht eines Teilnehmervereins



TC Rot-Weiß Worms e.V.

Einrichtung digitale
Beregnungsanlage &
Verbindung mit digitalem
Buchungssystem



Organisation



ZUM INTERVIEW



SPORT
VEREIN
DER ZUKUNFT

Ausgangslage

Der Verein verfügt über keinen Platzwart mehr, der die Tennisanlagen bewässert. Die Steuerung der analogen Bewässerungsanlage ist in die Jahre gekommen und kann nicht auf die aktuelle Wetterlage angepasst werden. Unter den bestehenden Voraussetzungen leidet die Platzpflege und somit die Qualität der Tennisanlage.

Projektbeschreibung

Einrichtung einer digitalen Beregnungsanlage samt der Kopplung an das digitale Buchungssystem.

Projektziele

Automatisch auf Basis der Wetterbedingungen und Buchungen digital gesteuerte Bewässerung der Tennisplätze. Sicherung einer hohen Platzqualität ohne manuellen Aufwand für die Bewässerung durch Platzwart oder Mitglieder.

Positive Auswirkung des Projektes in der Umsetzungsphase

Durch eine systematische Umsetzung konnte die digitale Beregnungsanlage bereits eingeführt und erfolgreich mit dem digitalen Buchungssystem verbunden werden. Somit wurde der manuelle Aufwand der Bewässerung deutlich reduziert und die Qualität der Plätze gesichert. Eine smarte Erweiterung des Konzeptes durch die Verbindung mit einer Wetterstation und dem Einbau von Feuchtigkeitssensoren im Platzboden befindet sich in der konkreten Planung und bietet weiteres Potenzial zur Schonung von Ressourcen (u.a. Wassereinsatz).

Kanu-Club Lampertheim 1952 e.V.

Einrichtung einer zentralen
und cloudbasierten
Mitgliederverwaltung



Mitgliederwesen



ZUM INTERVIEW



SPORT
VEREIN
DER ZUKUNFT

Ausgangslage

Bisher war die Mitgliederverwaltung und Buchhaltung geprägt von zahlreichen, eher schlecht funktionierenden Insellösungen. Im Ergebnis kam es zu unsauberem Daten, Intransparenz und einem erheblichen Mehraufwand von Ressourcen (z.B. Arbeitszeit, Einsatz von Arbeitsmitteln).

Projektbeschreibung

Einrichtung einer zentralen und cloudbasierten Mitgliederverwaltung zur Verbesserung der Mitgliederverwaltung und zur Vereinfachung des Rechnungswesens.

Projektziele

Durch den Einsatz eines zentralen und digitalen Tools für die Mitgliederverwaltung und das Rechnungswesen soll eine hundertprozentige Transparenz und Richtigkeit über Daten, Dokumente und Finanzen gegeben sein. Darüber hinaus wird eine deutliche Einsparung von Vereinsressourcen (Zeit- und Materialaufwand) erhofft.

Positive Auswirkung des Projektes in der Umsetzungsphase

Dank der neuen digitalen Mitgliederverwaltungs- und Rechnungswesensoftware sind Fehler in der Mitgliederverwaltung und im Rechnungswesen gleich null. Zudem konnte der Zeitaufwand drastisch verringert und der Einsatz von Materialien wie Papier reduziert werden. Das Zusammenarbeiten kann ortsunabhängig erfolgen und die neuen Analysemöglichkeiten helfen dabei, das Mitgliedermanagement und das Vereinsangebot zu verbessern.



Skiclub Limburgerhof e.V.

Entwicklung Social-Media-Strategie



Kommunikation



ZUM INTERVIEW



Ausgangslage

Bisher wurde die Internet- und Social-Media-Präsenz ohne eine konkrete Strategie umgesetzt. Gerade in der Pandemie-Zeit wurde jedoch deutlich, wie wichtig eine strategische Ausrichtung der Vereinskommunikation ist, um dem Mitgliederschwund entgegenzuwirken und neue Zielgruppen auf sich aufmerksam zu machen.

Projektbeschreibung

Entwicklung einer für den Verein passenden Social-Media-Strategie und Implementierung von Instrumenten, die das Betreuen und Bespielen der Kanäle verbessern und vereinfachen (z.B. Aufbau Digital Content Planer).

Projektziele

Informierung und Aufbau einer digitalen Community unter bestehenden Vereinsmitgliedern zur Mitgliederbindung. Kommunikation des vielfältigen Vereinsangebotes nach außen zur Mitgliederneugewinnung.

Positive Auswirkung des Projektes in der Umsetzungsphase

Erstmalige Umkehr des Mitgliedertrends seit Jahren ins Positive durch erfolgreiche Neugewinnung von Mitgliedern (Mitgliederwachstum um +10%). Steigerung der Followerchaft auf Social Media um +30%.

TuS Haardt 1886 e.V.

Aufbau eines hybriden Sportangebotes



Sportangebot



ZUM INTERVIEW



Ausgangslage

Sportangebote wurden bisher klassisch in der Turnhalle angeboten. Beschleunigt durch die Pandemie ist die Nachfrage nach Online- oder Hybrid-Sportangeboten stark gestiegen. Um dem Mitgliederschwung entgegenzuwirken und neue Mitglieder zu gewinnen, bedarf es dem Aufbau eines hybriden Sportangebotes.

Projektbeschreibung

Aufbau der technischen und inhaltlichen Voraussetzungen für die Einführung eines hybriden Sportangebotes mit dem Fokus auf Kinder- und Seniorensport. Hohe technische Herausforderungen sollen u.a. mit der Einführung eines digitalen Kamerasystems mit automatischer Folge- und Fokusfunktion bewältigt werden.

Projektziele

Aufbau eines hybriden Sportangebotes. Angebot eines Trainingsangebotes für bestehende Mitglieder und potenzielle Neumitglieder, welches ortsunabhängig ist und zudem jedem das gewünschte Maß an Sicherheit in Pandemie-Zeiten gewährleistet.

Positive Auswirkung des Projektes in der Umsetzungsphase

Das hybride Sportangebot konnte sowohl hinsichtlich der technischen Voraussetzung als auch der inhaltlichen Ausgestaltung bereits vollständig umgesetzt werden. Das hybride Sportangebot wird sehr gut angenommen und hilft dem Verein, durch ein verbessertes Sportangebot Mitglieder zu binden und neu zu gewinnen als auch durch die neu gewonnene Flexibilität erfolgreich Trainer:innen für die Sportkurse zu gewinnen.

Feedback der Vereine: Wir würden die Initiative Sportverein der Zukunft anderen Vereinen auf jeden Fall ans Herz legen!



Feedback der Vereine zur Initiative Sportverein der Zukunft



“ Die Teilnahme an dem Programm ist für uns sehr wertvoll. Die Coaches arbeiten sich sehr intensiv in jedes Projekt von allen teilnehmenden Vereinen ein und können dadurch wichtige Tipps und Hilfestellungen geben.

Außerdem ist das gemeinsame Arbeiten mit weiteren Vereinsvertreter:innen wertvoll. Der Austausch untereinander über die verschiedensten Projekte ist immer wieder spannend und bereichernd. Zu sehen, was auch andere Vereine auf die Beine stellen und wie professionell im Ehrenamt gearbeitet wird, ist erstaunlich.

Besonders hilfreich ist auch die ständige digitale Begleitung durch die Coaches. Gemeinsam wird an Projektplänen und offenen Fragen gearbeitet und sie haben immer ein offenes Ohr. “



“ Was uns am Anfang als eher mühselig erschien, wie beispielweise das Aufstellen eines Projektplans aber vor allem die Zusammenstellung eines Lastenheftes war am Ende genau das, was uns geholfen hat, das Projekt erfolgreich umzusetzen. [...] Wir erinnern uns gut an den Tag als wir die Anbietervergleichsmatrix aufgestellt haben und die von den Coaches empfohlene Vereinssoftwareanbieter auf Herz und Nieren geprüft haben, ob sie unseren Anforderungen gerecht werden. [...]

Zusätzlich zu den Fortschrittmeetings, an denen man sich mit den Experten von Sportverein der Zukunft und den anderen Vereinen austauscht, kann man auch jeder Zeit seine Fragen oder Bedenken per E-Mail oder am Telefon äußern. Man hat einfach das Gefühl, dass man mit seinem „Problem“ nie allein ist. Danke an das Team „Sportverein der Zukunft“ für die Unterstützung und das stete „Dranbleiben“. [...] Unser Rat an alle Vereine da draußen: Bewerbt euch für die nächste Runde von Sportverein der Zukunft. Es lohnt sich! “



“ Wir würden die Initiative Sportverein der Zukunft anderen Vereinen auf jeden Fall ans Herz legen! Wir konnten in so kurzer Zeit schon viel an neuen Erkenntnissen mitnehmen und uns aufraffen, einfach mal loszulegen. Oftmals hat man als Verein ja so viele tolle Ideen, aber es fehlt einfach der Antrieb, die Zeit und nicht zuletzt natürlich auch das Finanzielle, um diese umsetzen zu können.

Durch das Projekt lernen wir, strukturiert an unsere Ziele heranzugehen, eignen uns Wissen durch die Experten von Nielsen Sports an, stehen im Austausch mit Vereinen, die die gleichen Ziele haben und können somit voneinander lernen und erhalten durch das Projektgeld die Mittel, uns Dinge dafür leisten zu können, um noch weiter voranzukommen.

Kurzum: Eine tolle Sache für Vereine, die mit der Zeit gehen und weiterkommen wollen. Sinnbildlich wird man an die Hand genommen und in eine Welt so vieler Möglichkeiten geführt! “



“ Trotz hohem Anspruch und hohem Aufwand, sind wir angenehm überrascht über die Professionalität der Berater von Nielsen Sports. Nicht nur technische Ratschläge und Hilfe zur Auswahl der technischen Ausstattung, auch fundierte Tipps zu Inhalten oder Suche nach geeigneten Übungsleitern waren sehr hilfreich.

[...] Auf jeden Fall sollten auch andere Vereine an dieser Initiative teilnehmen. Gerade engagierte Mitglieder:innen in Vereinen bewegen sich meist nur im eigenen Umfeld und schaffen es selten über den eigenen Tellerrand zu schauen. Eine digitale Weiterentwicklung durch Anreize ist dadurch nur eingeschränkt möglich. Solche Anreize werden durch die engagierten Berater von Nielsen Sports erzeugt! “



www.sportverein-der-zukunft.de



**SPORT
VEREIN
DER ZUKUNFT**