

## **„Markt der Vereine“ an der Stirumschule in Bruchsal Ein Kooperationsmodell mit Zukunft**

Die Bruchsaler Stirumschule ist eine im Zentrum gelegene Grund- und Hauptschule mit Werkrealschule, hat derzeit ca. 500 Schüler (ca. 200 HS), die von knapp 35 Lehrkräften unterrichtet werden. Sie ist eine Halbtagschule.

Überhöhter Medienkonsum, Langeweile und Bewegungsmangel sind ein typisches Phänomen, dem vor allem auch viele unserer Hauptschüler erliegen. Die Sorge um eine sinnvolle Freizeitbeschäftigung brachte die Schulleitung im Frühjahr 2006 auf die Idee, einen Markt der Vereine (14. Okt.2006) zu veranstalten. Ziel dieser Veranstaltung sollte sein, möglichst viele Bruchsaler Vereine für diesen Tag zu gewinnen, um unseren Schülern und Eltern die vielfältigen Freizeitangebote Bruchsals vorzustellen. Neben den Bruchsaler Sportvereinen wurden zu diesem Fest der Begegnung auch musische und kulturelle Vereine eingeladen, sowie die Freiwillige Feuerwehr und das DRK.

Das Lehrerkollegium als Ansprechpartner der Vereine, der Förderverein, der für Essen und Getränke sorgte, die Stadt Bruchsal, die den Bühnenaufbau und die Bestuhlung übernahm, die Eltern, die zahlreich Kuchen spendeten und Helferdienste leisteten und natürlich die Schüler, die beim Auf- und Abbau mithalfen waren in die Vorbereitungen mit eingebunden.

Am 14. Oktober 2006 verwandelte sich, bei strahlendem Sonnenschein, unser Schulhof in einen bunten Marktplatz. Über 20 Vereine zeigten den zahlreichen Besuchern die Vielfalt der Möglichkeiten, wie man seine Freizeit als Jugendlicher in Bruchsal sinnvoll gestalten kann. Mehr zum „Markt der Vereine“ unter [www.stirumschule.de](http://www.stirumschule.de)

Bei der Nachbesprechung mit den Vereinsvertretern im November wurde als weiterer Schritt vereinbart, dass die (Sport-) Vereine ab dem Frühjahr 2007 in unserer Turnhalle bzw. in der neuen Gymnastikhalle (ehem. Lehrschwimmbecken) ihre Angebote den entsprechenden Zielgruppen präsentieren, z. B. an einem Sporttag, oder Schnupperstunden, bei einem Mini – Turnier, verschiedenen Projekten...). Jeder Verein hat eine Lehrkraft als Kontaktperson mit der die einzelnen Vorhaben besprochen und koordiniert werden. Bei entsprechender Resonanz, sollen für das Schuljahr 2007/08 neben den bereits bestehenden Kooperationen Tischtennis und Handball weitere folgen.

Dieses Kooperationsmodell an der Stirumschule wird dann gelingen, wenn beide Seiten, sowohl Schule als auch die Vereine, die gegebenen Chancen nutzen und

die daraus resultierenden Vorteile erkennen. Denn wenn die Jugendlichen nicht mehr in die Vereine gehen, dann sollten die Vereine in die Schule kommen. Die Schulleitung und die Lehrkräfte müssen für die Rahmenbedingungen sorgen, für die Vorhaben der Vereine werben und sie bei deren Umsetzung tatkräftig unterstützen.

Kontaktadresse:

Stirumschule GHS mit Werkrealschule

Schwimmbadstr. 2a

76646 Bruchsal

oder

Dieter Dörr

Kniebisstr. 2

76707 Hambrücken

E-mail: [DHVDoerr@yahoo.de](mailto:DHVDoerr@yahoo.de)

# "Markt der Vereine"

Vereine aus Bruchsal stellen sich vor.

**STS**  
Stirumschule Bruchsal

**"Komm und mach mit...!"**

**Spaß haben!**

**14. Oktober 2006**

**Freunde finden!**

**Freizeit sinnvoll nutzen!**

**Beginn: 14:00 Uhr**  
**Ende: 18:00 Uhr**  
**Schwimmbadstraße 2a**

**Etwas erreichen!**


**Wir freuen uns auf Euch!**

 **1. Bruchsaler Budo Club**  
Verein für asiatische Kampfsportarten

 **Bruchsaler Schwimmverein e.V.**

 **ASV Bruchsal 1899 e.V.**

  
**Stadtkapelle Bruchsal**

  
**the Puffins**

  
**SPORTFISCHER-VERBAND BRUCHSAL**

  
**DJK**

  
**BG BRUCHSAL 62**

  
**Musik & Kunst SCHULE Bruchsal**

  
**Grotesque Bruchsal 1878 e.V.**

  
**Malteser**

  
**Freiwillige Feuerwehr der Stadt Bruchsal**

 **1. Brusler Boule Club**  
**Kanuverein Bruchsal**

  
**Pfadfinder Bruchsal**

  
**1. Fahnenzug 1982 e.V. Bruchsal**

  
**Golf Club Bruchsal**

# **„Markt der Vereine“**

## **Ein Kooperationsmodell mit Zukunft**

**„Wenn die Kinder und Jugendlichen nicht in die Vereine gehen, müssen die Vereine in die Schule kommen“**

### **1. Situation analysieren**

Immer mehr Kinder und Jugendliche leiden an Übergewicht, Langeweile und übermäßigem Medienkonsum, auch an der Stirumschule.

### **2. Ziele setzen (Vision)**

Kinder und Jugendliche der Stirumschule von der Straße, vom Fernseher und vom Computer wegholen; sie zu einer sinnvollen (bewegungsintensiven) Freizeitbeschäftigung bringen. Zusammenarbeit mit Vereinen und Organisationen.

### **3. Strategie entwickeln**

Gesamtlehrerkonferenz: Lehrer für die Idee und Mitarbeit gewinnen.  
Erste Kontaktaufnahme mit Vertretern der Vereine....

### **4. Maßnahme planen**

Zweites Treffen mit den Vertretern der Vereine.  
Förderverein, Elternbenachrichtigung (Kuchenspende, Mithilfe), Stadt Bruchsal (Bühne, Bestuhlung), Flyer an die Schüler und Eltern, Presse...

### **5. Maßnahme durchführen**

Samstag, den 14. Oktober 2006, Markt der Vereine an der Stirumschule.  
26 Vereine und Organisationen stellen ihre Aktivitäten vor.

### **6. Umsetzungsschritte der Ziele**

Nachtreffen am 09.11.06 mit den Vertretern der Vereine. Rückblick und Ausblick.

### **7. Maßnahme überprüfen (evaluieren)**

Herbst 2007, überprüfen des bisher Erreichten, evtl. Zusammenarbeit mit den Vereinen ausbauen, neue Angebote anbieten, um noch mehr Jugendliche zu erreichen. Situation neu analysieren